



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN ITAPÚA

Segundo trimestre 2023

Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa

Antequera y Tomás R. Pereira

<https://www.uci.edu.py/banco/public/index.php#>

Encarnación – Paraguay.

Nº3.

Equipo Directivo

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abg. Elsa Romero

Equipo Técnico

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

Ana Paula Encina Ariste (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Trainee)

Arami Celeste Villalba Salas (Comunicadora)

Presentación

El Banco de Datos de la Universidad Católica presenta el informe N° 3 del Índice de Confianza del Consumidor correspondiente al segundo trimestre (abril, mayo y junio) del año 2023. La metodología para la elaboración del presente documento consistió primeramente en la aplicación de una encuesta a un grupo poblacional del Departamento de Itapúa mediante un muestreo no probabilístico y aleatorio. El cuestionario utilizado en la encuesta se divide en dos partes. En la primera parte se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, etc.) y en la segunda parte se realizan las preguntas a fines para la construcción de los índices económicos. Las encuestas aplicadas a los consumidores son de carácter anónimo y de uso exclusivo para este informe.

Junio, 2023.

Metodología.

Para la ejecución del cálculo del Índice de Confianza del Consumidor (ICC), fueron extraídas las principales preguntas utilizadas por el Banco Central del Paraguay para la realización de dicho indicador económico. Por medio de una encuesta dirigida a una muestra de 126 habitantes del departamento de Itapúa, se logra obtener informaciones que permiten realizar los cálculos del Índice de Situación Económica (ISE) que complementa escenarios pasados y actuales, y el Índice de Expectativa Económica (IEE) el cual contempla escenarios futuros.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es el promedio simple entre el ISE y IEE.

Situación Económica

$$\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n ISE_i = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (A_i * 1 + B_i * 0,5 + C_i * 0)$$

Expectativa económica

$$\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n IEE_i = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (A_i * 1 + B_i * 0,5 + C_i * 0)$$

En donde ICC;

$$ICC = \frac{1}{2} * (ISE + IEE)$$

Permitiendo así determinar los escenarios de la siguiente manera;

ICC > 0,50 ➡ Escenario Optimista

ICC < 0,50 ➡ Escenario Pesimista

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

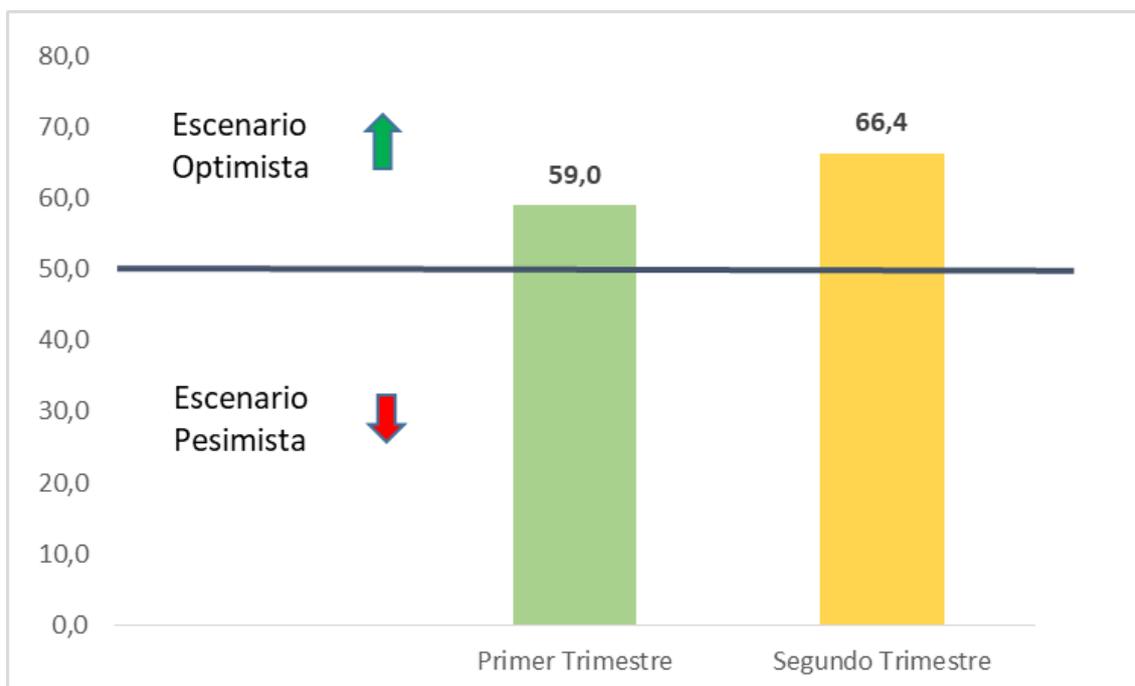
A partir de los datos obtenidos mediante la encuesta, se analiza las percepciones y expectativas que tienen los habitantes del departamento de Itapúa sobre la economía de su hogar y del país, para obtener los siguientes índices económicos;

El Índice de Situación Económica (ISE) indica la percepción que tienen los individuos sobre el estado económico reciente. En ese sentido, la población Itapuense en el segundo trimestre del año presenta una actitud optimista ya que el ISE del departamento se encuentra en un nivel de 55,9.

El Índice de Expectativa Económica (IEE) indica la percepción que tienen los consumidores referentes a un escenario futuro. En este caso, la población muestra una actitud bastante optimista ya que el IEE se encuentra en un nivel de 76,7.

El Índice de Confianza del Consumidor mide el grado de optimismo que los consumidores tienen sobre la evolución del estado en general de la economía del país, y sobre su situación financiera personal. En el segundo trimestre del año el Índice de Confianza del Consumidor de Itapúa mostró un nivel de 66,4.

Gráfico N°1- Índice Confianza del Consumidor de Itapúa:

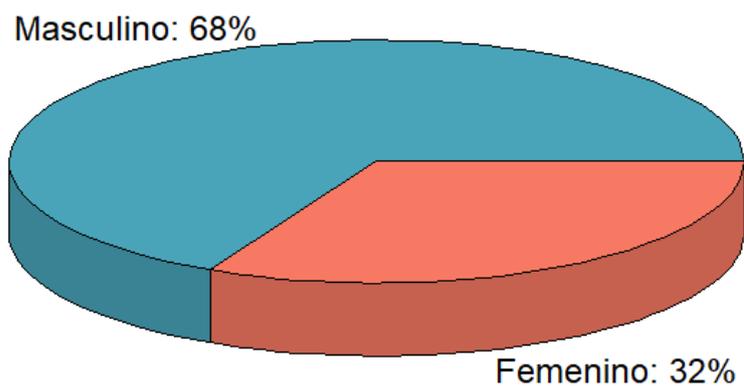


Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Género.

Conforme se observa en el Gráfico N°. 2 de la muestra de 126 personas encuestadas, se puede apreciar que el 68% corresponde al género masculino y 32% al género femenino.

Gráfico N° 2 - Sexo:

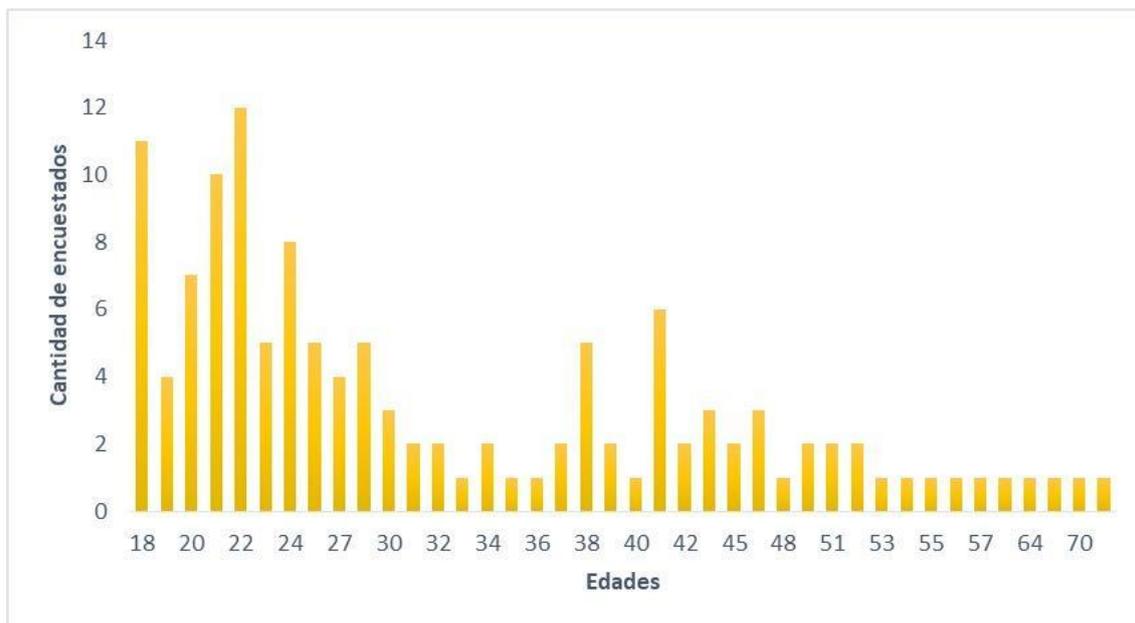


Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Edad.

El Gráfico N° 3, muestra las edades de los encuestados, al igual que el informe anterior, el promedio de edad de los encuestados es de 32 años.

Gráfico N° 3 - Edad:



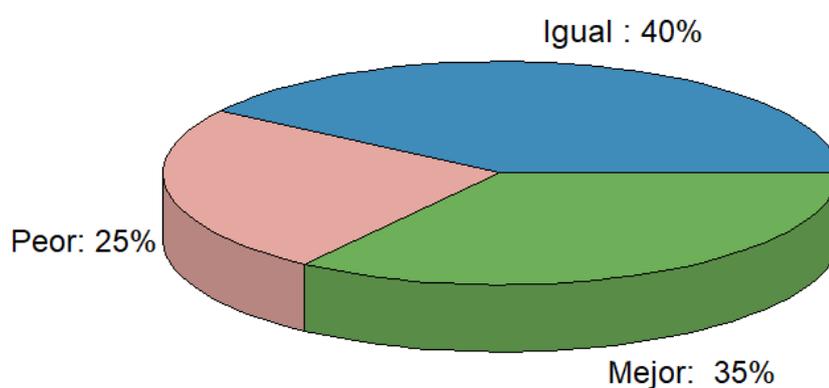
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Contraste interanual:

El 65% de las personas presentan una actitud conservadora, atendiendo que el 40% señala que la economía permaneció igual y el 25 % que la situación económica empeoró.

Mientras 35% de los encuestados poseen una actitud optimista, por lo que consideran que la situación económica interanual ha presentado mejoras.

Gráfico N° 4 – Contraste trimestral interanual:



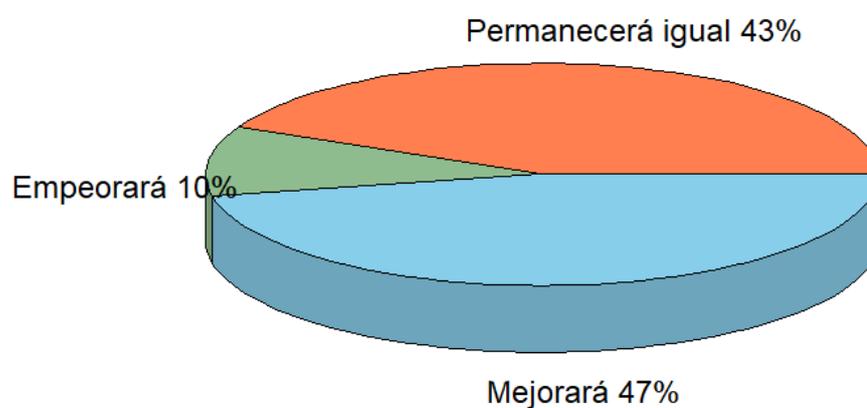
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Perspectiva trimestral:

De la muestra obtenida, el 53% de los encuestados manifiestan una actitud conservadora. De ese porcentaje el 43% sostiene que la situación económica permanecerá igual y el 10% sostiene que empeorará.

Mientras que el 47% declara que la situación económica mejorará con relación a los próximos tres meses.

Gráfico N° 5 - Perspectiva trimestral:



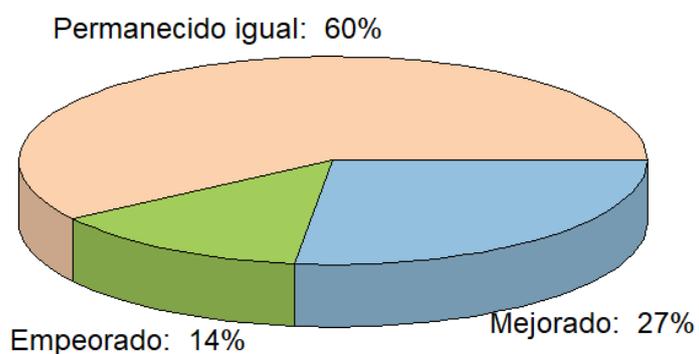
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Contraste trimestral:

El 60% de los encuestados manifiestan que la situación económica en el país ha permanecido igual, mientras que el 14% considera que el escenario económico ha empeorado. Es así que el 74% de los encuestados consideran que la situación económica no ha presentado mejoras.

Por otro lado, así como se observa en el Gráfico N° 8 (Sombreado de color celeste), el 27% expresa que el escenario económico ha mejorado.

Gráfico N° 6 - Contraste trimestral:



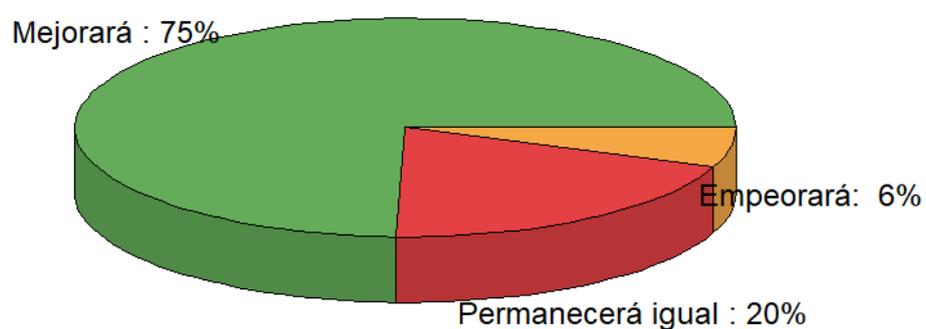
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Perspectiva anual:

El 75% de los encuestados poseen una actitud optimista, por lo que consideran que la situación económica para el mismo trimestre del año 2024 será mejor.

Por otra parte, el 26% de las personas presentan una actitud conservadora, atendiendo que el 20% señalan que la economía permanecerá igual y el 6% que la situación económica empeorará.

Gráfico N° 7 - Perspectiva anual:

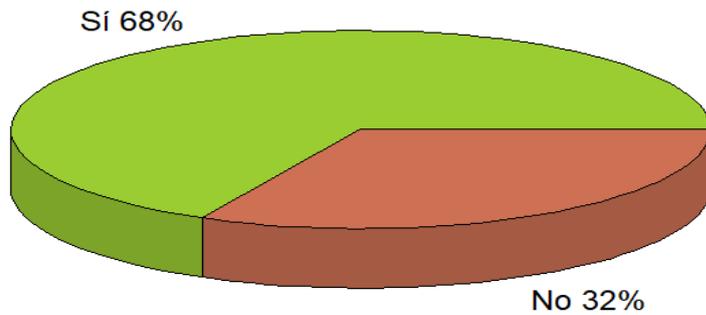


Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Ahorro:

El 68% de los encuestados declaran que tienen la posibilidad de ahorrar. Mientras que el 32% de los encuestados no posee la posibilidad de ahorrar.

Gráfico N° 8 - Ahorro:



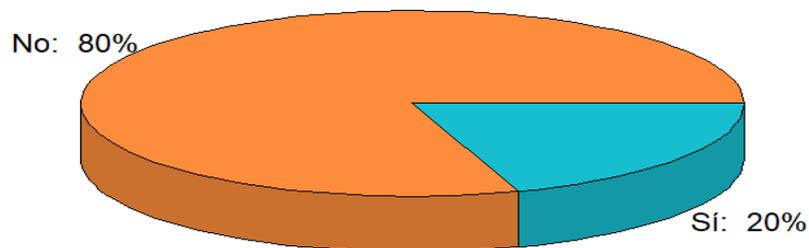
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Compras:

El 80% de los encuestados mantienen una posición conservadora con respecto al gasto en bienes como carro, vivienda, motocicleta, entre otros, por lo que consideran que no es un buen momento para realizar dichos gastos.

Por otro lado, un 20% de los encuestados considera oportuno el momento para realizar los mencionados gastos.

Gráfico N° 9 - Compras:



Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI